

剑阁县 2021 年社会消费品零售总额增长 19.2%

2021 年，剑阁县社会消费品零售总额 67.4 亿元，比上年增长 19.2%，两年平均增速为 8.2%。

2021 年 12 月份，剑阁县社会消费品零售总额 6.1 亿元，同比增长 12.4%。

按经营单位所在地分，2021 年城镇消费品零售额 54.3 亿元，比上年增长 24.3%；乡村消费品零售额 13.1 亿元，增长 1.9%。12 月份，城镇消费品零售额 5.4 亿元，同比增长 47.8%；乡村消费品零售额 0.7 亿元，下降 59.0%。

按消费类型分，2021 年商品零售 51.7 亿元，比上年增长 20.3%；餐饮收入 15.6 亿元，增长 18.6%。12 月份商品零售 4.3 亿元，同比增长 15.7%；餐饮收入 1.8 亿元，下降 4.1%。

2021 年 12 月份剑阁县社会消费品零售总额主要数据

	本年（万元）		上年同期（万元）		增速（%）	
	本月	1-本月	本月	1-本月	本月	累计
社会消费品零售总额	61333.7	673711.4	54571.6	565129.3	12.4	19.2
其中：限额以上企业(单位)消费品零售额	7336.7	73573.9	6325.3	61403.3	16.0	19.8
一、按经营地分	61333.7	673711.4	54571.6	565129.3	12.4	19.2
(一)城镇	53923.0	543206.5	36481.9	437016.7	47.8	24.3
(二)乡村	7410.7	130504.9	18089.7	128112.6	-59.0	1.9
二、按消费类型分	61333.7	673711.4	54571.6	565129.3	12.4	19.2
(一)餐饮收入	18295.5	156210.6	15576.0	131879.7	17.5	18.4

其中:限上企业(单位)餐饮收入	1420.4	14509.0	1188.1	11437.9	19.6	26.9
其中:通过互联网实现的餐饮收入	29.5	356.3	23.7	318.1	24.5	12.0
(二)商品零售	43038.2	517500.8	38995.6	433249.6	10.4	19.4
其中:限上企业(单位)商品零售	5916.3	59064.9	5137.2	49933.8	15.2	18.3
其中:通过互联网实现的商品零售额				126.0		-100.0
1.粮油、食品、饮料、烟酒类	945.1	10091.5	792.4	8677.5	19.3	16.3
(1)粮油、食品类	625.8	6580.2	518.9	5636.7	20.6	16.7
其中:粮油类	355.5	3819.2	319.3	3506.5	11.3	8.9
肉禽蛋类	63.1	639.4	46.4	482.9	36.0	32.4
(2)饮料类	142.5	1563.6	123.5	1350.6	15.4	15.8
(3)烟酒类	176.8	1947.7	150.0	1690.2	17.9	15.2
2.服装、鞋帽、针纺织品类	275.3	2842.7	241.1	2464.4	14.2	15.4
其中:服装类	35.5	391.9	32.5	328.8	9.2	19.2
3.化妆品类	64.1	814.9	54.0	683.7	18.7	19.2
5.日用品类	511.2	5407.9	440.2	4700.2	16.1	15.1
6.体育、娱乐用品类	7.5	77.7	6.0	63.7	25.0	22.0
8.家用电器和音像器材类	2985.2	29454.7	2557.1	24548.3	16.7	20.0
9.中西药品类	9.0	125.8	12.0	152.3	-25.0	-17.4
10.文化办公用品类	11.5	165.2	11.9	144.5	-3.4	14.3
11.家具类	612.2	4953.5	543.7	4118.3	12.6	20.3
12.通讯器材类	127.5	1530.1	120.6	1222.8	5.7	25.1
15.汽车类	209.2	1938.5	187.7	1631.3	11.5	18.8
16.其他类	158.5	1662.4	170.5	1527.0	-7.0	8.9
吃类	945.1	10091.5	792.4	8677.5	19.3	16.3
穿类	275.3	2842.7	241.1	2464.4	14.2	15.4
用类	889.3	9784.0	815.2	8494.2	9.1	15.2
居住类	3597.4	34408.2	3100.8	28666.6	16.0	20.0
行类	209.2	1938.5	187.7	1631.3	11.5	18.8

注:

1. 此表速度均为未扣除价格因素的名义增速。

2. 此表中部分数据因四舍五入, 存在总计与分项合计不等的情况。

附注

1. 指标解释

社会消费品零售总额：是指企业（单位、个体户）通过交易售给个人、社会集团非生产、非经营用的实物商品金额，以及提供餐饮服务所取得的收入金额。

2. 统计范围

从事商品零售活动或提供餐饮服务的法人企业、产业活动单位和个体户。其中，限额以上单位是指年主营业务收入 2000 万元及以上的批发业企业（单位）、500 万元及以上的零售业企业（单位）、200 万元及以上的住宿和餐饮业企业（单位）。

由于限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业（单位）范围每年发生变化，为保证本年数据与上年可比，计算限额以上单位消费品零售额等各项指标同比增长速度所采用的同期数与本期的企业（单位）统计范围相一致，和上年公布的数据存在口径差异。主要原因是每年都有部分企业（单位）达到限额标准纳入调查范围，同时也有部分企业（单位）因规模变小达不到限额标准退出调查范围，还有新开业企业、破产、注（吊）销企业（单位）的影响。

3. 调查方法

对限额以上单位进行全数调查，对限额以下单位进行抽样调查。

4. 两年平均增速说明

两年平均增速是指以 2019 年相应同期数为基数，采用几何平均的方法计算的增速。